

# Was bringt die Zukunft?



Marcel Zischler

Noch unter dem Einfluss des Resultates der Präsidentschaftswahlen in den USA schreibe ich diesen Kommentar für die Kontaktlinse in der DOZ. Nun, was haben die Wahlen in den USA mit der Kontaktlinse zu tun? Zunächst nicht viel. Allerdings stellt sich einem fast automatisch die Frage, was das Wahlergebnis aus den USA wohl für unsere Zukunft bedeuten mag. Bezüglich Donald Trump kann ich es nicht sagen, habe aber so meine Zweifel. Was die Kontaktlinse betrifft, bin ich schon um einiges zuversichtlicher. Dies aus folgenden Gründen:

1. Die technologischen Material- und Designentwicklungen der vergangenen Jahre haben große Fortschritte gemacht, obwohl das „Ei des Kolumbus“ noch immer nicht erfunden wurde. Guter Trage- und Sehkomfort von frühmorgens bis spätabends sind und bleiben eine Herausforderung.
2. Die Eintageslinse ist auf dem Siegeszug.
3. Das Revival der formstabilen Kontaktlinse durch Sklerallinsen eröffnet viele Möglichkeiten für eine Versorgung auch für komplexere Corneas.
4. Ortho-K und Myopia-Control sind ein Segen für viele, vor allem für junge Menschen.
5. Die Einsicht, dass Peroxydsysteme zwar alt, aber halt doch sehr wirksam und auch sicher sind, hat Einzug gehalten.
6. Das Wissen um das Trockene Auge und dessen Therapiemöglichkeiten wird immer fundierter. Hyalurontröpfchen, Lipidsprays und Augenhigiene sei Dank.
7. Die zahlreichen zur Verfügung stehenden modernen Mess- und Diagnostikgeräte ermöglichen eine präzisere und qualitativ bessere Anpassung. Weiter erleichtern sie das Leben der Anpasser.
8. Endlich hat Fielmann eingesehen, dass seine Dienstleistungen (Anpassung) einen Wert haben, den man dem Kunden getrost in Rechnung stellen darf. Natürlich ist das Hamburger Unternehmen noch meilenweit von einer realistischen Kalkulation entfernt, doch ist dieses ein erster Schritt in die richtige Richtung, den hoffentlich viele Berufskollegen auch gehen werden.
9. Dass man mit Kontaktlinsen auch Geld verdienen kann. Sogar in Deutschland, das mit seiner schwachen Penetration in Europa ganz hinten steht. Abos und weitere digitalisierte CRM-Systeme leisten hier eine professionelle Unterstützung.

Ich sehe der Zukunft der Kontaktlinse also durchaus positiv entgegen. Trump hin oder her ;-).

See you

Schreiben Sie uns  
Ihre Meinung!  
zischler@doz-verlag.de