

„Es rettet uns kein höheres Wesen“



Marcel Zischler
Leitender Fachredakteur
DOZ-Kontaktlinsen

Mit dem in der Überschrift stehenden Satz eröffnet Buchautor Günter Faltn die Einleitung seines neuesten Werkes „Wir sind das Kapital“. Weiter meint er: „Wir sind die Schöpfer unserer Welt. Wir sind es, die sich angepasst und eingerichtet haben auf diesem Planeten. Die Ökonomie durchdringt sämtliche unserer Lebensbereiche immer stärker. Wir sind an einem Punkt angelangt, an dem sehr viele von uns das Gefühl haben, dass etwas nicht mehr stimmt. Nicht wir Menschen stehen mehr im Mittelpunkt, sondern die Entwicklungen, die wir immer weniger beherrschen.“ Starker Tobak, meine ich. Sehr starker sogar.

Es lohnt sich darüber nachzudenken, was das für unsere Branche bedeutet. Wir dürfen uns zum Beispiel nicht auf Berufsverbände, Einkaufs- und Marketinggemeinschaften oder gar auf die Politik verlassen, wollen wir als Augenoptiker/Optometrissen mit Fokus auf Qualität und das Erfüllen von Kundenbedürfnissen weiter überleben. Weder die erst-, noch die zweit- und schon gar nicht die drittgenannten „höheren Wesen“ entbinden uns unserer unternehmerischen Verantwortung, das Heft selbst in die Hand zu nehmen. Meine kürzliche Teilnahme an der Generalversammlung eines schweizerischen Berufsverbandes hat mich nachdenklich werden lassen, wieviel dort – auch berechtigt – diskutiert werden muss, und was am Ende des Tages für den betrieblichen Erfolg der Mitglieder, die unabhängigen Augenoptiker, dabei rauskommt.

Es wäre aber falsch, den Berufsverbänden und oben genannten den schwarzen Peter zu zuschieben, um sich selbst aus der Verantwortung der eigenen ökonomischen Entwicklung zu nehmen. „Entrepreneurship“ ist nun halt mal mehr als nur ein wohlklingendes Modewort. „Ein Unternehmer ist ein Unternehmer weil er etwas unternimmt“, hat mal ein dazumal 65-jähriger, wahrlich erfolgreicher Optiker in jungen Jahren zu mir gesagt. Diesen Satz habe ich mir damals hinter meine noch grünen Ohren geschrieben. Was das im Klartext heißt, lesen Sie in jeder Ausgabe der DOZ, die sich dieses Mal mit ihrem Spezial wieder einmal der Kontaktlinse widmet. Hier finden Sie unzählige Praxistipps und Inspirationen, um etwas zu unternehmen. Dies, um mit Ihrer Firma Oberwasser zu behalten und vorwärtszukommen.

Sich-selbst-rettende Grüße

Schreiben Sie uns
Ihre Meinung!
zischler@doz-verlag.de