

# „Wie wäre es für Sie, ...



Marcel Zischler

...wenn Sie sich beim Auswählen Ihrer neuen Brille klar und deutlich sehen würden? Dann macht das Ganze viel mehr Spaß und Sie treffen bestimmt die richtige Wahl!“ Wann haben Sie diesen Satz das letzte Mal ausgesprochen? Oder haben Sie ihn überhaupt schon mal benutzt?

Warum ist dieser Satz das Wundermittel schlechthin, um neue Kontaktlinsenträger zu gewinnen? Ganz einfach: Weil man damit dem Kunden etwas anbietet, das ihm das Auswählen seiner neuen Brille wirklich einfacher und den Kauf zu einem freudigen Erlebnis macht. Oder denken Sie, es macht Spaß, etwas visuell zu beurteilen, was mitten im Gesicht sitzt und nur „neblig“ gesehen wird? Wohl kaum! Wir Augenoptiker sollten ein Brillenrezept in 1,245 Sekunden interpretieren können, um zu verstehen, wo der deutliche Sehbereich unseres Kunden liegt. Und wenn dieser zum Beispiel irgendwo bei 25 Zentimetern liegt, dann ist es wirklich mühsam, sich mit dem Handspiegel vor der Nase eine schicke Brille auszuwählen. Dann guckt man nämlich eher auf seine frisch sprießenden Pickel oder die verdammten Falten, die schon wieder tiefer (und zahlreicher) geworden sind ... Sie kennen das. Macht das Auswählen einer Brille so wirklich Freude und bereitet vielleicht Lust auf mehr, eine zweite?

Ihre Kleider und Schuhe shoppen Sie ganz anders. Da steht man in einem natürlichen Abstand vor dem Spiegel. Man bewegt sich, man nimmt verschiedene Blickwinkel ein und macht vielleicht sogar einen kleinen Catwalk. Da kommt Freude auf! Kein Wunder, dass da die Einkaufsstüte oft ganz schön gut gefüllt wird.

Tja, was lernen wir daraus? Es gibt so kleine, wunderbar weich-samtige Dinger, die man sich durch den Optiker aufs Auge setzen lassen kann und mit denen man klar sieht! Die Dinger sind so gut, dass sie fast für jedermann/-frau wunderbar funktionieren, auch wenn die Sehschärfe spontan vielleicht nicht gerade für den Schießstand reicht. Für einen erfreulichen Brillenkauf aber schon. Ist übrigens auch egal, wenn ich schon über 50 Jahre alt bin. Auch dafür gibt's solche Dinger. Ah ja, die Dinger heißen übrigens Eintages-Kontaktlinsen. Die gibt's bei jedem guten Optiker. Aber nur bei den Guten!

Wunderbar weich-samtige und scharfe Grüße

Schreiben Sie uns  
Ihre Meinung!  
[zischler@doz-verlag.de](mailto:zischler@doz-verlag.de)